

Kako ENSESO i AKD omogućuju tvrtkama da se na vrijeme pripreme za novu regulativu

AKD je prepoznao važnost sigurnosti, autentifikacije i pravne valjanosti u tom procesu te je uspostavio partnerstvo s tvrtkom ENSESO, hrvatskom tehnološkom tvrtkom specijaliziranom za razvoj naprednih softverskih rješenja koja povezuju poslovne procese, regulatorne zahtjeve i podatke o proizvodima kroz cijeli njihov životni ciklus, koja je ujedno i razvila platformu sunrise2027.ai. Ta platforma omogućuje automatsko prikupljanje podataka o proizvodima, povezivanje s postojećim poslovnim sustavima i generiranje digitalnih putovnica usklađenih s europskim standardima.

Kao nacionalni pružatelj usluga povjerenja i vodeća institucija u području digitalne identifikacije, elektroničkog potpisa i sigurnih sustava za upravljanje podacima, AKD svojim znanjem i infrastrukturom osigurava digitalnu pouzdanost cijelog sustava. Zahvaljujući iskustvu u razvoju e-identiteta i rješenja od strateškog značaja za javni i privatni sektor, AKD doprinosi sigurnoj i transparentnoj implementaciji digitalnih putovnica proizvoda koje će postati temelj kružnog i održivog gospodarstva budućnosti.



sunrise.ai



certilia.com



akd.hr



Za više informacija o pripremi za DPP i mogućnostima suradnje:
ENSESO - info@enseso.com • AKD d.o.o. – akd@akd.hr



Digitalna putovnica proizvoda postaje novi standard na europskom tržištu. Vrijeme za pripremu je sada. Tvrtke koje na vrijeme uredi podatke, prilagode sustave i uspostave pouzdana partnerstva bit će spremne iskoristiti DPP kao konkurentsku prednost, a ne samo kao regulatornu obvezu. DPP traži kvalitetne podatke, tehničku interoperabilnost, visoku razinu sigurnosti i potpunu usklađenost s europskim regulativama.

U tom okruženju, rješenja ENSESO-a i AKD-a objedinjuju upravljanje podacima, regulatornu sukladnost i pouzdanu digitalnu infrastrukturu te nude cjelovito rješenje - od sigurnog upravljanja identitetima i potpisivanja do usklađene platforme za generiranje i upravljanje digitalnim putovnicama proizvoda.

Digitalna putovnica proizvoda OD OBVEZE DO PRILIKE



DIGITALNA PUTOVNICA PROIZVODA



Što je digitalna putovnica proizvoda (DPP)

Digitalna putovnica proizvoda (Digital Product Passport, DPP) je standardizirani, digitalni skup strukturiranih i strojno čitljivih podataka o proizvodu i njegovom lancu vrijednosti tijekom cijelog životnog ciklusa. Ona obuhvaća ključne informacije o materijalima, podrijetlu, proizvodnji, uporabi, održavanju i zbrinjavanju proizvoda, čime se osigurava veća transparentnost, sljedivost i mogućnost procjene okolišnog utjecaja.

DPP je sastavni i obvezni element Uredbe o ekološkom dizajnu za održive proizvode (eng. **Ecodesign for Sustainable Products Regulation - ESPP**) te jedan od ključnih instrumenata Akcijskog plana za kružno gospodarstvo Europske unije. Putovnica je povezana s jedinstvenim identifikatorom proizvoda (npr. QR kodom), a temelji se na otvorenim i međunarodno usklađenim standardima te omogućuje diferencirane razine pristupa podacima za potrošače, gospodarske subjekte i nadležna tijela.

Na koje se proizvode i industrije primjenjuje

Digitalna putovnica proizvoda uvodi se ciljano, u onim sektorima u kojima je utjecaj na okoliš, resurse i sigurnost potrošača najveći, a potreba za transparentnošću najizraženija. U prvom valu obuhvaćene su industrije koje stavljaju na tržište velik volumen proizvoda, kompleksnog sastava i dugog ili rizičnog životnog ciklusa, pri čemu za baterije obveza primjene digitalnih putovnica počinje 2027. godine, dok se za ostale prioritetne kategorije predviđa fazno uvođenje do kraja ovog desetljeća.

To konkretno uključuje:

- proizvođače baterija (posebno industrijske i baterije za električna vozila), s početkom obveze od 2027. godine
- tekstilnu industriju, s naglaskom na odjevne predmete i obuću, za koju se obvezna primjena očekuje u razdoblju nakon 2027. godine
- građevinske materijale i proizvode ugrađene u zgrade i infrastrukturu, uz postupno uvođenje tijekom druge polovice desetljeća
- elektroničke i ICT proizvode (od kućanske elektronike do IT opreme), s planiranim rokovima primjene nakon 2027. godine
- automobilski sektor i povezane komponente, u skladu s budućim provedbenim aktima
- sektore poput željeza i čelika, aluminija, guma (gume za vozila), deterdženata, boja, maziva i kemikalija, koji će ulaziti u obvezu sukcesivno, ovisno o prioritetima EU za kružno gospodarstvo

Obuhvat se ne odnosi samo na proizvođače, već i na uvoznike, distributere i trgovce koji te proizvode stavljaju na tržište Europske unije, uz postepeno širenje na dodatne kategorije sukladno daljnjim provedbenim aktima i ažuriranim rokovima koje donosi Europska komisija.

Koristi digitalne putovnice proizvoda

Digitalne putovnice proizvoda ne služe samo ispunjavanju zakonskih obveza, nego ujedno i stvaranju dodane vrijednosti svim sudionicima lanca. Proizvođačima i trgovcima olakšavaju dokazivanje usklađenosti, praćenje proizvoda i razvoj kružnih poslovnih modela (servis, popravak, povrat, recikliranje). Istovremeno potrošačima omogućuju informiraniji odabir proizvoda na temelju stvarnih podataka o sastavu, podrijetlu i okolišnom utjecaju.

Kako DPP funkcionira u praksi

Digitalna putovnica proizvoda povezuje se s konkretnim proizvodom putem jedinstvenog identifikatora - najčešće QR koda, NFC oznake ili RFID tehnologije. Skeniranjem tog identifikatora korisnik putem mobilnog uređaja ili poslovnog sustava pristupa strukturiranim, strojno čitljivim podacima, koji su na temelju propisa organizirani prema otvorenim standardima i globalno usklađenim normama. Ovisno o profilu korisnika (potrošač, proizvođač, regulator), omogućene su različite razine uvida – od osnovnih informacija za krajnje korisnike do detaljnih tehničkih i regulatornih podataka za poslovne subjekte i nadležna tijela.

Kako se pripremiti

1. Mapirajte postojeće podatke. Potrebno je analizirati koje informacije o proizvodima već postoje, uključujući sastav, dobavljače i tehničke specifikacije, te utvrditi gdje postoje praznine u podacima.
2. Uspostavite upravljanje podacima. DPP traži kontinuirano prikupljanje i ažuriranje informacija kroz cijeli životni ciklus proizvoda, pa je važno imati sustav koji taj proces podržava.
3. Osigurajte sigurnost i pravnu valjanost. Povjerenje u podatke temelji se na njihovoj autentičnosti, nepromjenjivosti i pravnoj priznatosti unutar EU.
4. Odaberite način označavanja proizvoda. Dokument navodi QR kod, NFC oznake i RFID tehnologiju kao glavne opcije pristupa digitalnoj putovnici
5. Povežite DPP s poslovnim procesima. Integracija s ERP-om, proizvodnjom i skladištem smanjuje troškove i operativnu složenost.
6. Provjerite pripadate li obveznim industrijama. Među prvim sektorima navode se baterije, tekstil, elektronika, građevinski materijali, dječje igračke i automobilska industrija.
7. Iskoristite regulativu strateški. DPP može postati alat za tržišno diferenciranje, a ne samo regulatorna obveza.