



Zlatna izvrsnost

IZVJEŠĆE BONITETNE IZVRSNOSTI

Izdavač: **Bisnode d.o.o.**
Član Bisnode, Stockholm, Švedska

AGENCIJA ZA KOMERCIJALNU DJELATNOST
proizvodno, uslužno i trgovačko d.o.o.

Izdano dana 11.7.2019.

Pregled sadržaja

01. Što je bonitetna ocjena izvrsnosti?

02. Podaci o registraciji

03. Bilanca stanja

04. Bilanca uspjeha

05. Pokazatelji

06. Grafička analiza

07. Metodologija

08. Statistika

09. O Bisnodeu

Što je bonitetna ocjena izvrsnosti?

Bonitetna ocjena izvrsnosti predstavlja natprosječnu bonitetnu vrijednost poslovnog subjekta. Temeljena je na financijskim izvještajima subjekta za posljednju poslovnu godinu i predviđa sigurnost rada u sljedećih dvanaest mjeseci.

Poduzeća s bonitetnom izvrsnosti posluju natprosječno i manja je vjerojatnost da će iduće godine zabilježiti blokadu transakcijskog računa. Za dobivanje bonitetne izvrsnosti poduzeće mora dodatno ispunjavati sljedeće standarde kvalitete:

- poduzeće mora biti starije od 3 godine;
- mora imati barem jednog zaposlenika;
- ukupni prihodi poduzeća moraju biti veći od 350.000 kuna;
- poduzeće mora imati barem 100.000 kuna kapitala;
- neto profitna marža poduzeća mora biti barem 3%.

Certificiranje je u međunarodnom okruženju postalo ustaljena praksa i metoda poduzećima za daljnju konsolidaciju reputacije i povjerenja u domaćem i međunarodnom poslovnom okruženju. Nositelji certifikata dobivaju dodatno povjerenje svojih poslovnih partnera.

Bisnode Grupa ima dugoročnu tradiciju izdavanja certifikata izvrsnosti u sljedećih 12 europskih zemalja: Švedskoj, Norveškoj, Finskoj, Danskoj, Njemačkoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, Bosni i Hercegovini, Poljski, Češkoj i Mađarskoj. U narednim godinama, certificiranje će se provoditi u svih 19 europskih zemalja u kojima je Bisnode prisutan.

Podaci o registraciji

Naziv poduzeća:	AGENCIJA ZA KOMERCIJALNU DJELATNOST proizvodno, uslužno i trgovačko d.o.o.
Adresa:	Savska cesta 31, 10000 ZAGREB
Djelatnost:	C 18.12 OSTALO TISKANJE
Pravni oblik:	DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
Matični broj:	03751970
OIB:	58843087891
Sudski registar:	Trgovački sud u Zagrebu
Datum upisa:	19.6.1991.
Veličina:	Velika
Regija:	Grad Zagreb

Bilanca stanja

Podaci u HRK	2016	2017	2018
AKTIVA			
Dugotrajna imovina	101.523.800	99.286.600	132.245.000
Kratkotrajna imovina	305.368.200	355.865.100	341.169.100
Zalihe	37.203.700	35.265.300	38.756.700
Kratkoročna potraživanja	67.921.800	44.045.500	65.018.700
Novac u banci i blagajni	1.489.000	11.935.700	95.871.100
PASIVA			
Kapital i rezerve	375.044.600	415.745.000	440.246.700
Rezerviranja	8.471.400	9.028.800	3.227.100
Financijske obveze	0	0	0
Poslovne obveze	22.211.500	29.214.900	28.331.800
Ukupno – pasiva	407.726.100	456.370.600	474.384.900
Broj zaposlenih osoba	306	318	324

Bilanca uspjeha

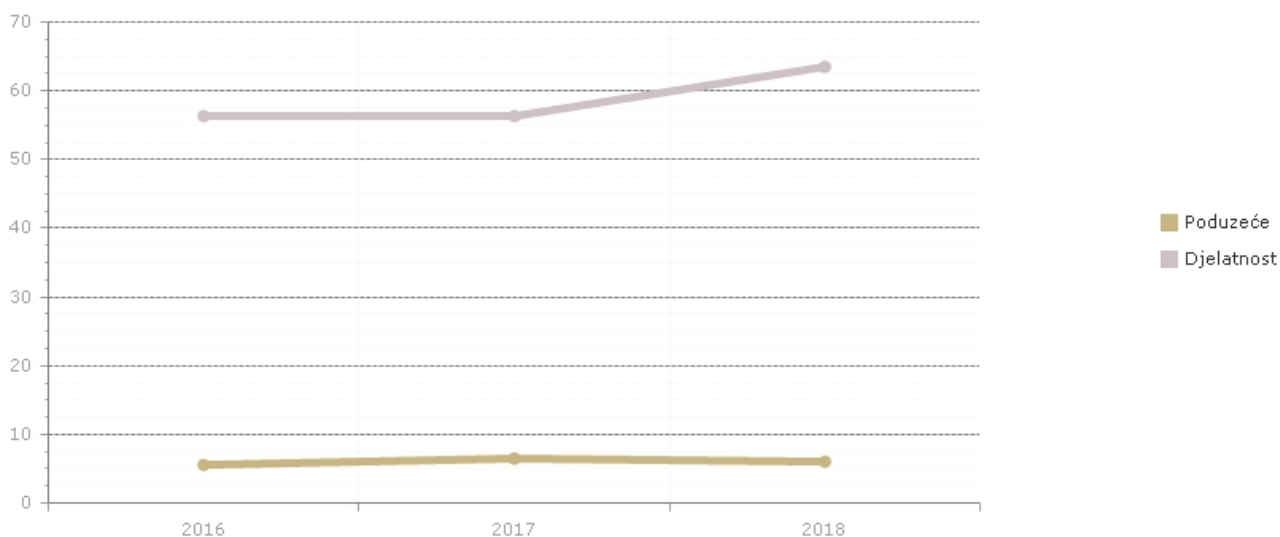
Podaci u HRK	2016	2017	2018
Prihodi od prodaje	201.000.300	219.509.600	234.075.000
Trošak robe, materijala i usluga	80.540.600	82.848.500	87.219.400
Troškovi osoblja	52.336.700	55.569.200	63.019.000
Amortizacija i vrijednosno usklađivanje	17.121.700	14.735.500	14.616.000
Poslovni dobit/gubitak	46.311.400	70.440.800	72.766.600
EBITDA	63.433.100	85.176.300	87.382.600
Financijski prihodi	4.146.700	5.457.300	3.859.900
Financijski rashodi	4.501.600	430.100	569.100
Ukupni prihodi	215.007.500	236.780.900	254.638.900
Ukupni rashodi	169.051.000	161.313.000	178.581.500
Neto dobit/gubitak razdoblja	35.783.000	62.170.200	62.414.900

Pokazatelji

	2016	2017	2018
Iznos udjela kapitala	91,98	91,09	92,80
Koeficijent tekuće likvidnosti	13,75	12,18	12,04
Servisiranje duga	0,36	0,55	0,50
Kreditna izloženost iz poslovanja	0,32	0,19	0,26
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	0,67	0,71	0,53
Operativna marža	21,54	29,75	28,58
Stopa povrata imovine (ROA)	8,78	14,39	13,41
Stopa povrata na kapital (ROE)	9,54	15,72	14,58
Marža neto dobiti	16,64	26,26	24,51
Udio dugotrajne imovine u imovini	24,90	21,75	27,87
Udio kratkotrajne imovine u imovini	74,89	77,97	71,91

Grafička analiza

Udio duga u financiranju

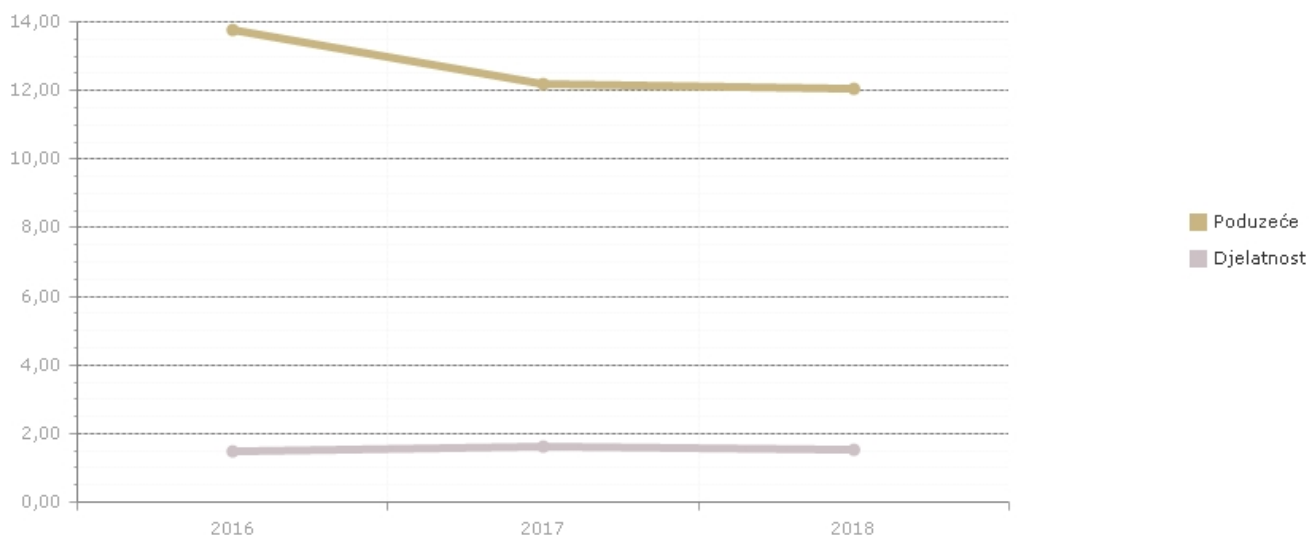


Udio duga u financiranju pokazuje nam koliko je sredstava financirano vanjskim izvorima kapitala. Što je veći udio (pokazatelj), poduzeće više koristi vanjske izvore za svoje financiranje (kratkoročne i dugoročne obaveze). Financiranje iz vanjskih izvora u pravilu je jeftinije od financiranja iz vlastitih izvora.

Računanje pokazatelja

$$\text{Udio duga u financiranju} = \frac{\text{Financijske i poslovne obaveze}}{\text{Ukupne obaveze}} \times 100$$

Koeficijent likvidnosti

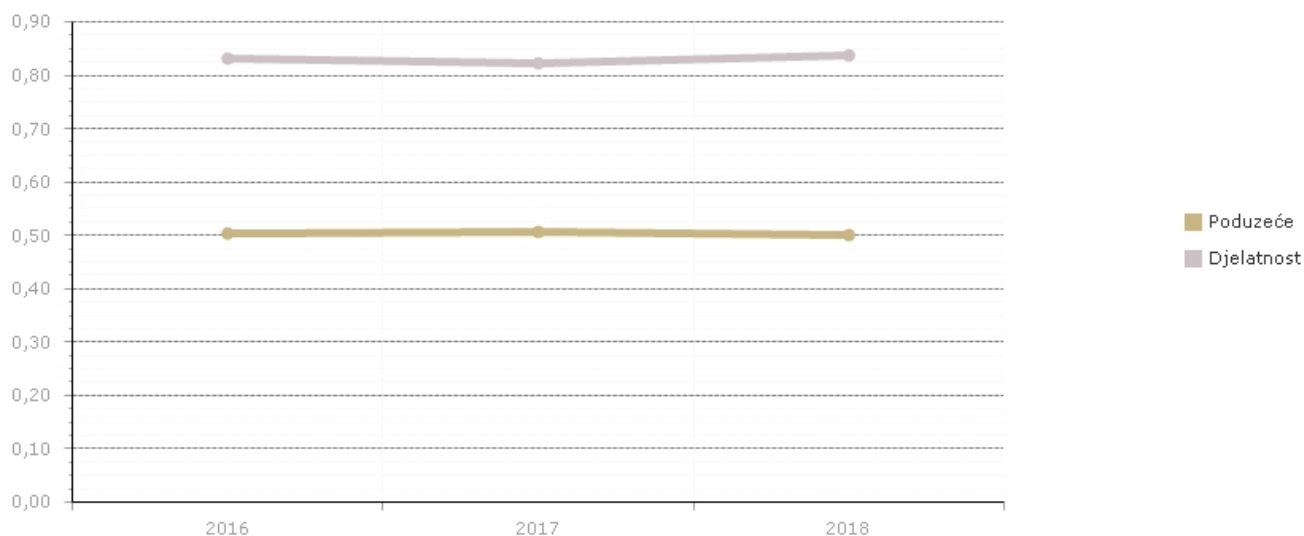


Koeficijent likvidnosti pokazuje pokrivenost kratkoročnih obveza tekućim sredstvima. Veća vrijednost pokazatelja znači da će poduzeće lakše podmiriti tekuće obveze. Likvidnost je sposobnost poduzeća da u kratkom roku ima dovoljno likvidnih sredstava za pokriće dospjelih obveza.

Računanje pokazatelja

$$\text{Pokazatelj likvidnosti (brzi omjer)} = \frac{\text{Tekuća sredstva}}{\text{Kratkoročne obaveze}}$$

Koeficijent obrtaja sredstava



Pokazatelj mjeri udio ukupnih prihoda u ukupnim sredstvima i pokazuje koliko se jedinica prihoda ostvaruje sa svakom jedinicom sredstava. Veći pokazatelj upućuje na veću uspješnost poslovanja i manji poslovni obrtaj. Što je manji obrtaj, to je likvidnost poduzeća bolja te je manja mogućnost nastanka problema s likvidnošću. Manji obrtaj znači da sredstvima treba manje vremena da se konvertiraju iz nelikvidnog u likvidno stanje.

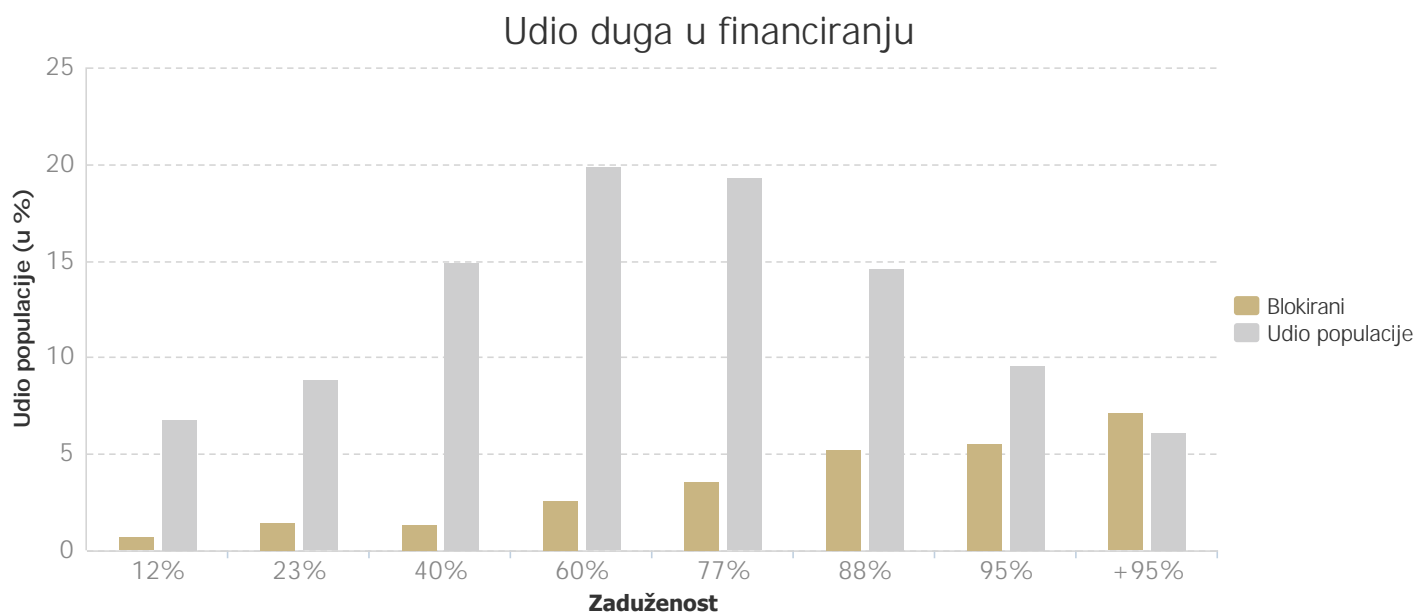
Računanje pokazatelja

$$\text{Koeficijent obrtaja sredstava} = \frac{\text{Ukupni prihodi (prodaja)}}{(\text{Sredstva prošle god.} + \text{sredstva prethodne god.}) / 2}$$

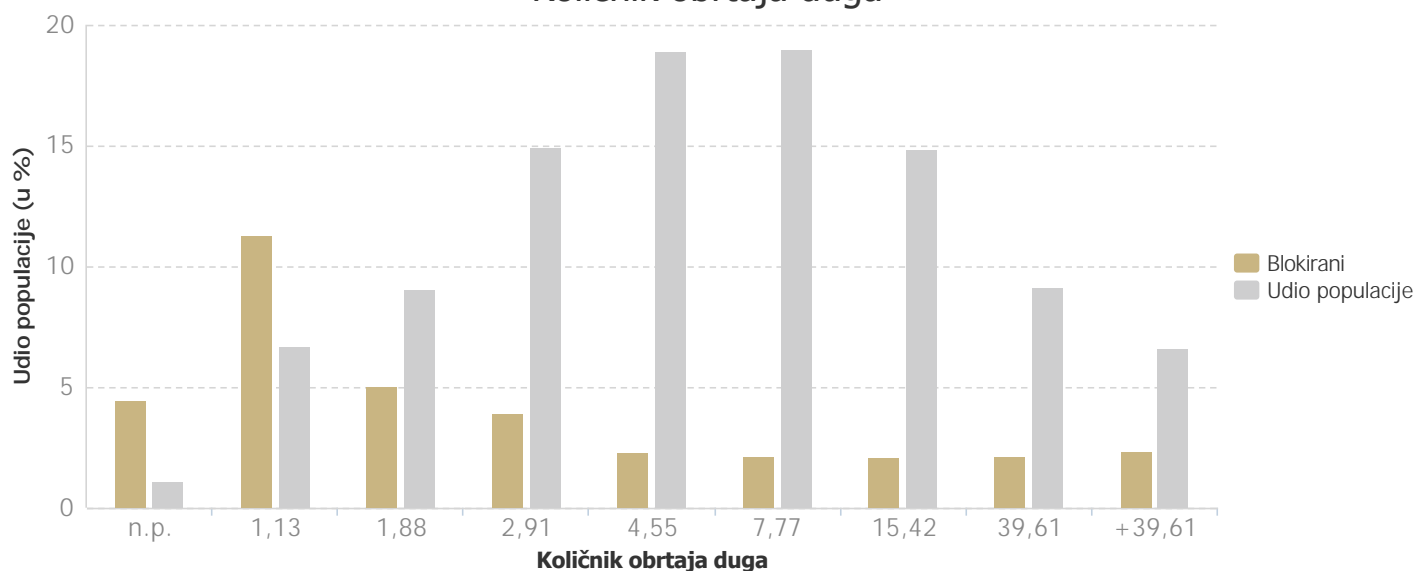
Metodologija

Metodologija za određivanje bonitetne ocjene temelji se na kombinaciji kvalitativnih standarda i statističkog modela. Analizom su obuhvaćeni subjekti s barem jednim zaposlenikom, ukupnim prihodima od barem 70.000 kuna i pozitivnim kapitalom. Statistički model procjenjuje vjerojatnost blokade subjekta iduće godine i predstavlja osnovu za ocjenu bonitetne izvrsnosti. Konačna ocjena bonitetne izvrsnosti vodi računa o dodatnim standardima kvalitete koji su određeni za pojedinačnu razinu bonitetne izvrsnosti.

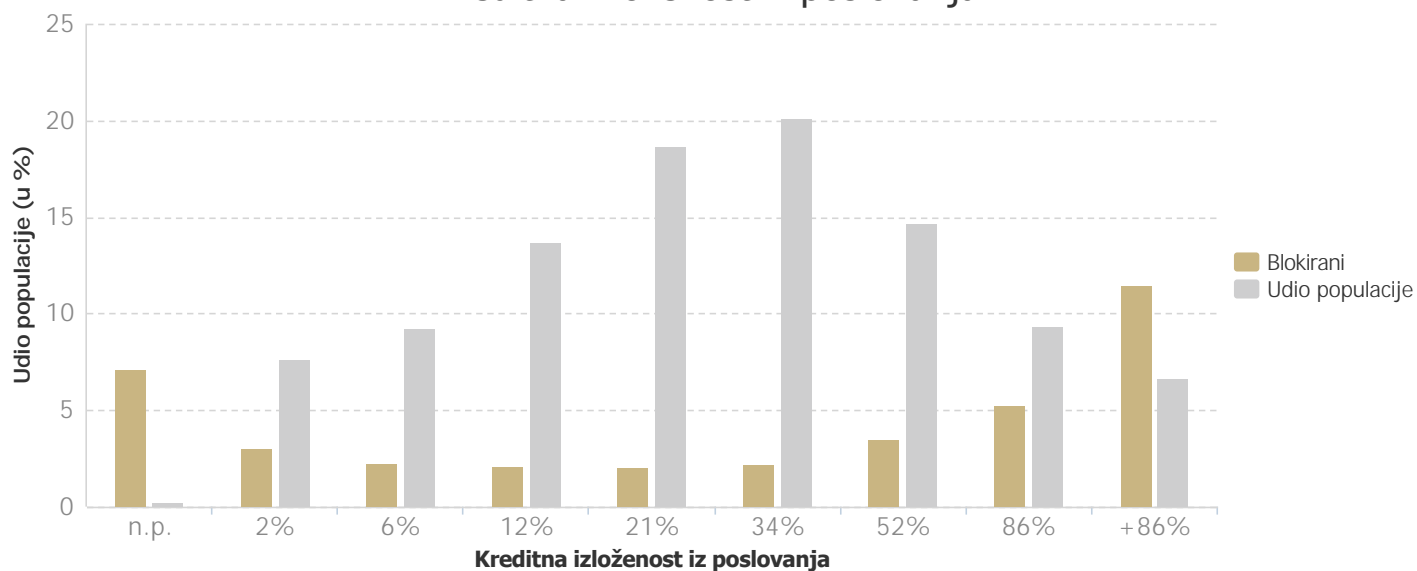
Statistike blokada subjekta u odnosu na pojedinačni financijski pokazatelj predstavljaju osnovu za izradu statističkog modela:



Količnik obrtaja duga



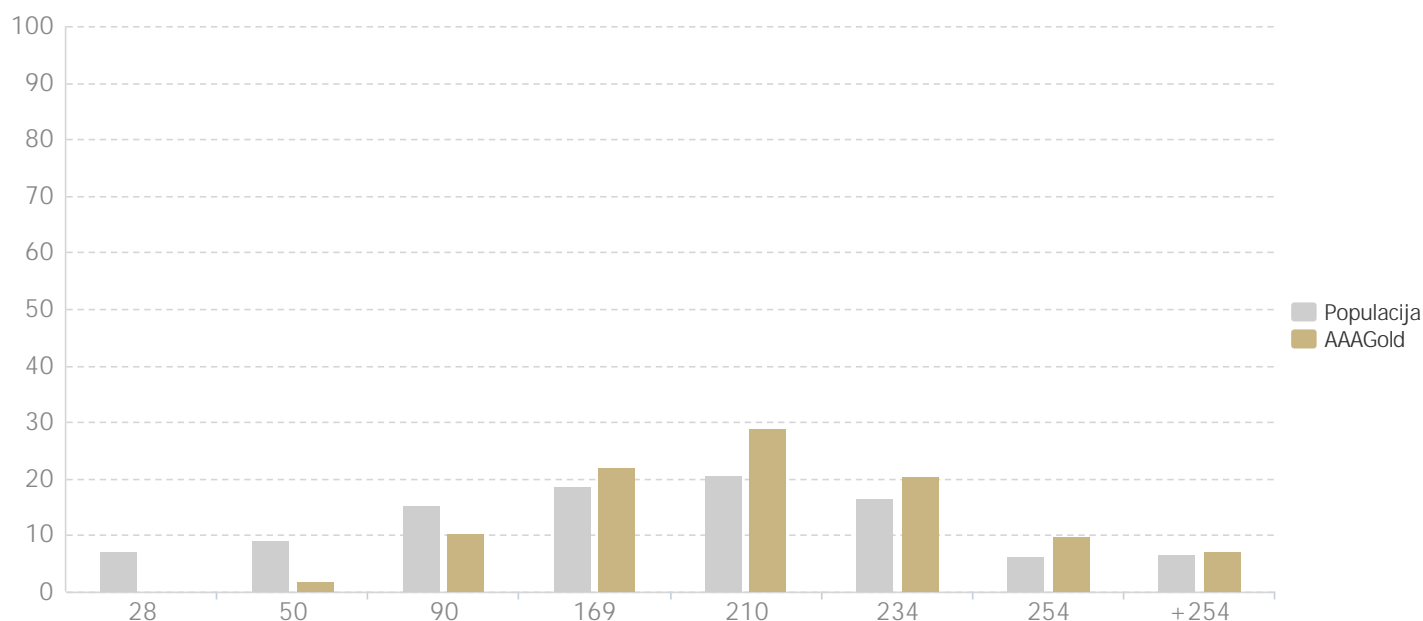
Kreditna izloženost iz poslovanja



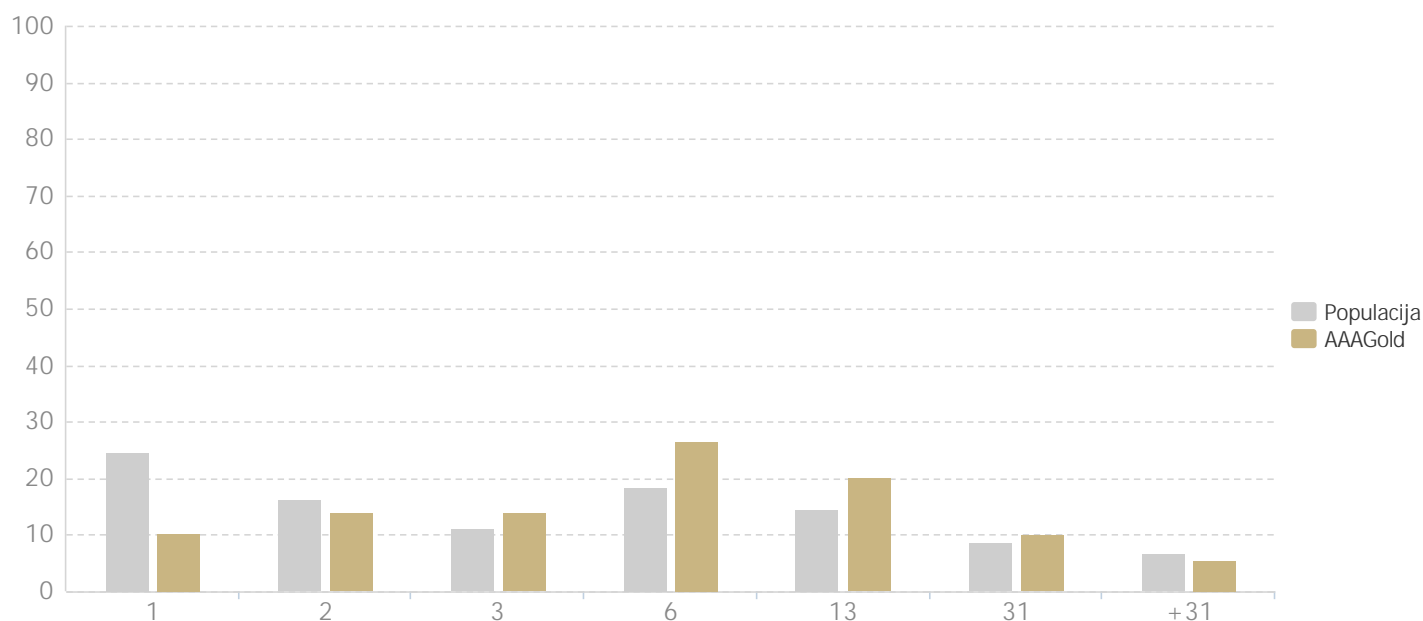
Statistika

Usporedba raspodjele bonitetno izvrsnih subjekata s raspodjelom populacije subjekata, koji zadovoljavaju sljedeće kriterije: barem jedan zaposlenik, prihodi od barem 70.000 kuna, pozitivni kapital i bez blokada u protekloj godini.

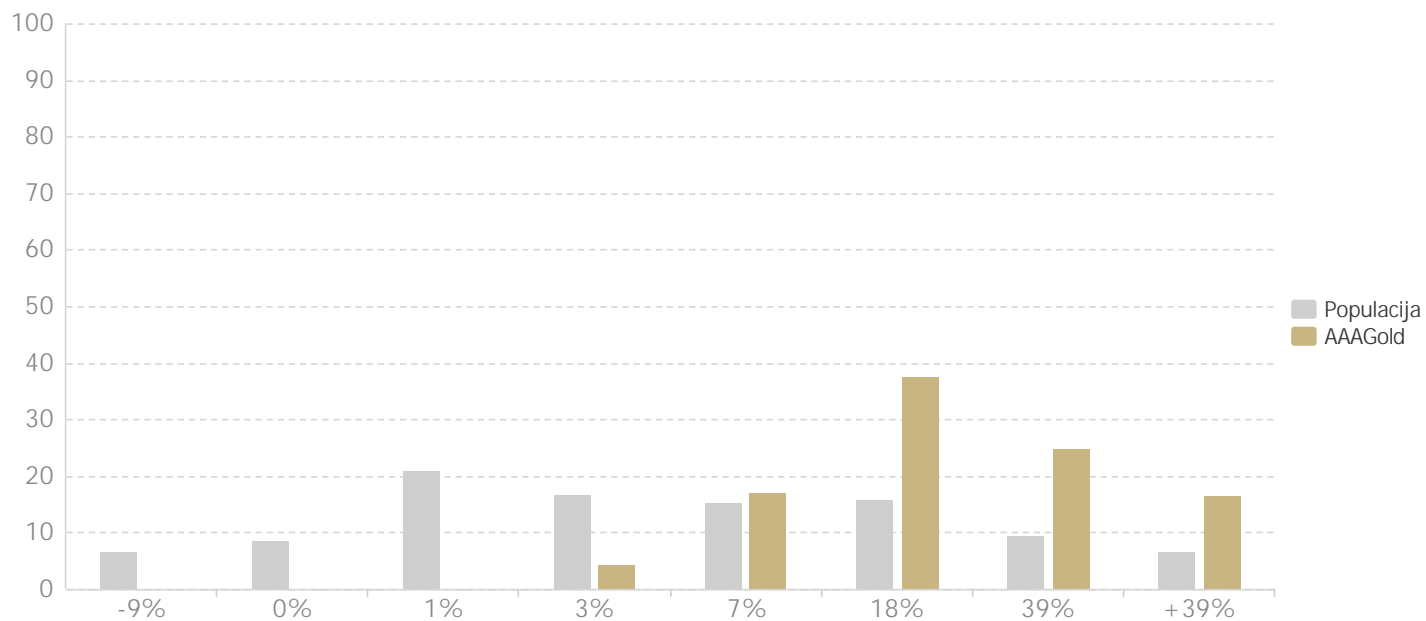
Usporedba raspodjele prema starosti subjekata pokazala je da kod bonitetne izvrsnosti AAA prevladavaju starija poduzeća:



Raspodjela prema broju zaposlenika pokazala je da poduzeća s dva ili manje zaposlenika teže ostvaruju bonitetnu izvrsnost AAA:



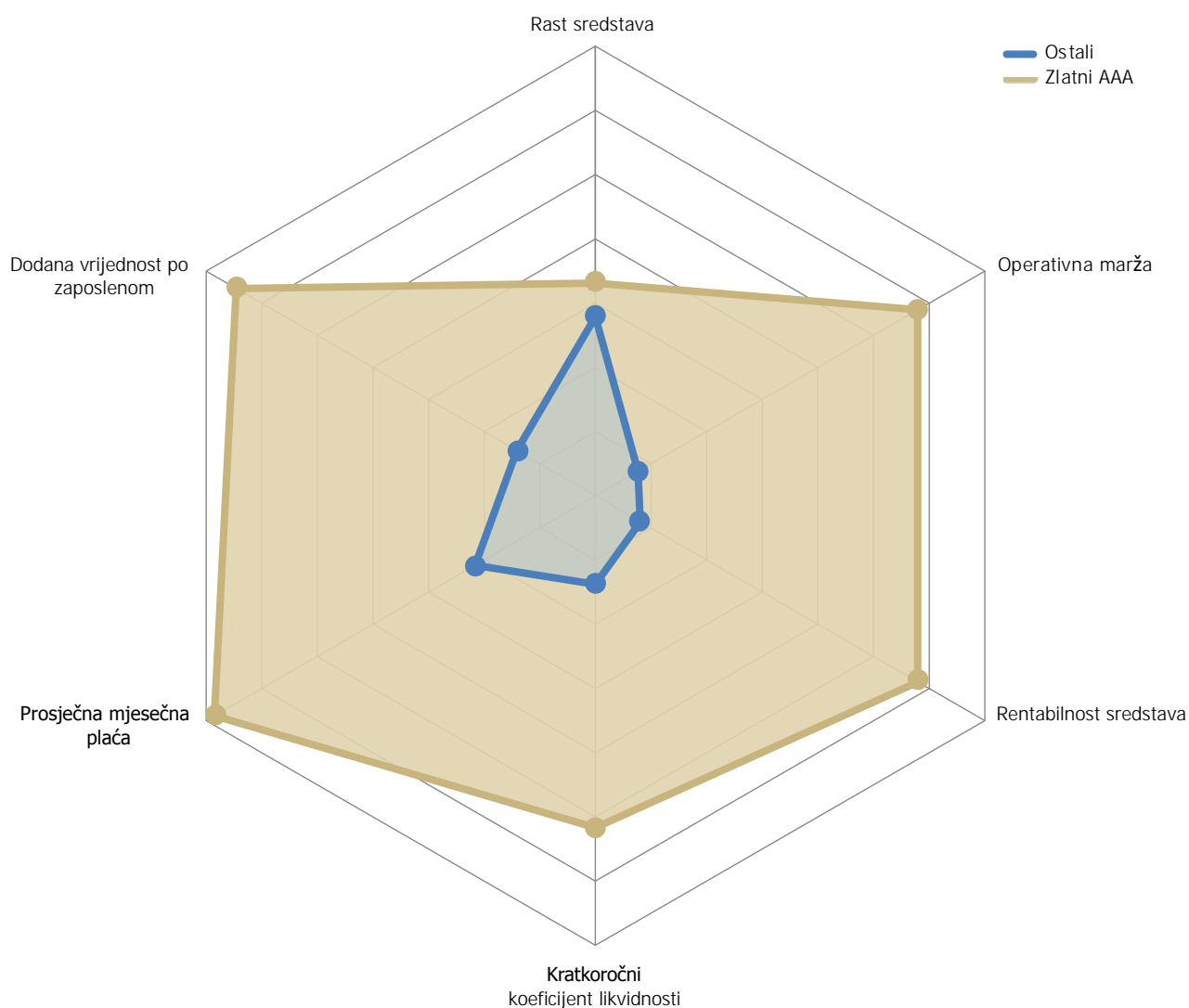
Kod bonitetne izvrsnosti AAA prevladavaju subjekti s većom stopom povrata na imovinu:



Kada uspoređujemo prosječnog zlatnu AAA nositelja s prosječnim tvrtkama u Hrvatskoj, vidimo da nositelji zlatnog AAA imaju bolju likvidnost i višu operativnu maržu koja se može prevest kao viši povrat na ulaganje. Nositelji isto tako imaju višu dodanu vrijednost po zaposleniku i višu prosječnu plaću.

Populacija	Rast sredstava	Operativna marža	Rentabilnost sredstava	Kratkoročni koeficijent likvidnosti	Prosječna mjesečna plaća	Dodana vrijednost po zaposlenom
Drugi	3,5%	1,2%	1,8%	0,8	34.400	81.400
AAA Zlatna bonitetna izvrsnost	7,1%	9,3%	13,0%	2,43	61.050	253.967

Usporedba dobitnika Zlatnog AAA s ostalim tvrtkama



O Bisnodeu

Bisnode je vodeća europska tvrtka koja djeluje na području poslovnih informacija i poslovne analitike, posluje u 19 država i strateški je partner najvećeg globalnog pružatelja poslovnih informacija Dun & Bradstreet.

Bisnode Southern Market (Bisnode Južno tržište) sastoji se od podružnica u državama bivše Jugoslavije: Slovenija, Hrvatska, Srbija, Bosna i Hercegovina i Makedonija.

U Bisnodeu s pomoću pametnih podataka (smart data) pomažemo tvrtkama poboljšati poslovanje i upravljati odnosima s klijentima kroz cijeli životni ciklus. To radimo uz pomoć pametnih podataka koje stvaramo povezivanjem naših podataka i podataka naših klijenata kao i sveprisutnih masovnih podataka (big data).